



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Dirección de

P O S G R A D O

Maestría en Organización, Sistemas y Métodos

Presentación

La globalización de los mercados, que implica mayor competencia interna e internacional, ha iniciado una era de cambios rápidos caracterizados por avances científicos y tecnológicos en todos los campos, los cuales imponen la introducción de nuevas metodologías de trabajo y de negocios, que a su vez exigen nuevas formas de organización y gerenciamiento para hacer frente a las demandas y exigencias de los clientes internos y externos de las organizaciones (empresas y/o corporaciones).

En los últimos años, el volumen y las modalidades de las transacciones y relaciones internacionales, generados por los grandes cambios políticos, económicos y las nuevas tendencias, han hecho que las empresas y corporaciones evidencien la necesidad de actualizarse con las nuevas tecnologías, técnicas, métodos y sistemas, o perecer o reclamar distintas formas de subsidios del sector público.

Es decir, la no incorporación de técnicas y métodos eficientes de trabajo y producción, significa para los Gobiernos de turno y por ende para la población, financiar ineficiencias y profundizar la crisis económica con dos indicadores básicos, recesión y desempleo. Por lo tanto, los profesionales de los diferentes campos son corresponsables del devenir futuro, por lo que deben tener conocimientos, habilidades y actitudes para desarrollar e implementar innovaciones exitosas referentes a organización, sistemas, procesos operacionales e informatización, que permitan la disponibilidad de información, en tiempo y forma, requerida por los usuarios de los sistemas y de las informaciones para la toma de decisiones en los distintos niveles de las organizaciones y lograr la excelencia en la gestión empresarial.

Objetivos

- Contribuir a la formación de una filosofía de organización y gestión empresarial, mediante la aplicación de marcos conceptuales sólidos y de teorías validables en nuestro medio.
- Desarrollar conceptos y prácticas de organización, sistemas y procesos operacionales, de forma actualizada, según la demanda de las modernas organizaciones.
- Desarrollar los conocimientos, las habilidades y actitudes para optimizar la administración de los recursos en las organizaciones.
- Impulsar la preocupación por el entorno en donde las organizaciones desarrollan sus actividades, con el fin de detectar las oportunidades y amenazas e identificar las alternativas que puedan ser aprovechadas por las empresas.

Perfil del Egresado

Al finalizar el Curso los participantes tendrán el siguiente perfil:

- UN CONSULTOR CON VISIÓN ESTRATÉGICA: Un profesional con visión integral y sistémica de las organizaciones, capaz de anticiparse y proyectar los cambios que sean necesarios en la organización y funcionamiento de empresas privadas y públicas, para mantenerse competitivas, en una economía globalizada y cambiante.
- UN CONSULTOR REALIZADOR: Un profesional con conocimiento profundo de la organización y funcionamiento de empresas; crítico, creativo e innovador, con capacidad de diseñar e implementar técnicas, sistemas y procesos de gestión actualizados, en situaciones críticas y competitivas.
- UN BUEN NEGOCIADOR: Capaz de negociar con directivos, gerentes, asesores y empleados de los diferentes niveles de una organización, así como con representantes de los poderes políticos, con el fin de optimizar el uso de los recursos disponibles y alcanzar los objetivos.
- UN AGENTE DE CAMBIO: Capaz de diseñar e implementar los cambios organizacionales, así como de sistemas y procesos operacionales, en base a la moderna Tecnología de Información (tecnología de la informática y tecnología de las comunicaciones), de modo a permitir un adecuado gerenciamiento y el logro de los objetivos empresariales.
- UN LÍDER: Un profesional con conocimientos, habilidades y actitud positiva, capaz de desarrollar al máximo los talentos humanos y lograr los objetivos organizacionales.
- UN ASESOR: Un profesional capaz de asesorar a los accionistas, directivos, gerentes y empleados de empresas privadas y públicas, en el diseño, desarrollo e implementación de la estructura organizacional, sistemas y procesos operacionales, para contar con una adecuada infraestructura de gestión que, conjuntamente con recursos humanos calificados y motivados, constituyen la clave del éxito de las organizaciones.

Ciudad Universitaria de San Lorenzo, Paraguay

Teléfonos: 591140 Int. 148 Directo 591141 www.eco.una.py – Email: postgrado@eco.una.py



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Dirección de

P O S G R A D O

Plantel Docente

Compuesto por profesores universitarios nacionales que ejercen la docencia y realizan actividades profesionales ligadas al contenido de las asignaturas.

Autoridades

Decano: Prof. Dr. Antonio Rodríguez Rojas
Directora de Posgrado: Prof. Dra. Edelira Lampert de Acosta

Destinatarios: Profesionales de diversas áreas del conocimiento, egresado de alguna carrera universitaria
Plazas Habilitadas: 40 (cuarenta) personas
Días de clase: viernes de 18:00 a 22:00 y sábados 08:00 a 13:00 horas
Fecha de inicio: **marzo 2015**
Duración: 2 años
Carga Horaria Global: 900 horas reloj
Carga Horaria Semanal: 9 horas reloj
Lugar: Dirección de Posgrado Facultad de Ciencias Económicas
Titulo a Obtener: Magíster en Organización, Sistemas y Métodos

Módulos

Nombre de la Asignatura	Carga Horaria
Módulo I Diagnóstico Situacional	50 horas reloj presenciales 30 horas reloj de investigación
Módulo II Técnicas de Planificación	50 horas reloj presenciales 30 horas reloj de investigación
Módulo III Psicología Organizacional	60 horas reloj presenciales 30 horas reloj de investigación
Módulo IV Técnicas de Estructuración y Organización de Empresas	105 horas reloj presenciales 50 horas reloj de investigación
Módulo V Técnicas de Diseño, Desarrollo e Implementación de Sistemas y Procesos Operacionales	105 horas reloj presenciales 50 horas reloj de investigación
Total de horas Especialización	560 horas reloj
Módulo VI Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC)	60 horas reloj presenciales
Módulo VII Relaciones Interpersonales en las Organizaciones	40 horas reloj presenciales
Módulo VIII Management: Gestión por Resultados	60 horas reloj presenciales 30 horas reloj de investigación
Módulo IX Ética y Responsabilidad Social	30 horas reloj presenciales
Módulo X Tutoría de Tesis	120 horas reloj presenciales
Total de horas Maestría	340 horas reloj
Total General	900 horas reloj

Requisitos

Completar la solicitud de inscripción
2 foto tipo carnet
2 fotocopias de cédula autenticadas por escribanía
1 fotocopia del certificado de estudios autenticado por escribanía
1 fotocopia del titulo de grado legalizado por el Rectorado de la UNA

Plazas Limitadas